

Les origines de Mamie Nova

C'est l'histoire d'une mamie...

- 1969** Réunion de sept coopératives, dont Even, et création d'un groupement appelé GAMA (Groupement d'action des marques alimentaires) qui décide de vendre ses yaourts et fromages frais sous la marque Nova.
- 1973** Création de la marque Mamie Nova à l'occasion d'une campagne publicitaire
- 1988** Disparition de l'Union laitière normande, dont dépend la marque, au profit de la Générale ultra-frais
- 1992** Rachat par Andros de la Générale ultra-frais.
La nouvelle société est baptisée Novandie.
- 1993** Apparition de la gamme des yaourts « Gourmand » au rayon yaourts et desserts frais. Cette gamme continue de s'enrichir de nouveaux parfums aujourd'hui encore.
- 2000** Evolution du logo de la marque qui représente une mamie plus jeune, plus moderne et toujours complice des consommateurs
- 2009** Nouvelle évolution du logo dont l'écriture est modernisée et l'allure dynamisée

... qui rajeunit

